

Anis Abdallah

Graphisme, vidéo et photo sont mes points d'entrée. Mon objectif : faire évoluer ces compétences vers une approche stratégique de la communication. À la recherche d'un stage de 2 mois minimum en communication à partir de mai 2026 (possibilité d'alternance).

CONTACT

ABDALLAHANIS.FR@GMAIL.COM

06 68 84 36 44

PORTFOLIO

QUALITÉS

Polyvalence

Autonomie

Curiosité

Rigueur

Créativité & sens de l'innovation

LANGUES

Français

Anglais B2

OUTILS

Adobe Photoshop

Adobe Lightroom

Adobe Illustrator

DaVinci Resolve

After Effects

Figma

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

2026

Photographe événementiel & monteur vidéo

Shootings lors de journées culturelles.
Montage de vidéos au format court pour les réseaux sociaux.

2025

Phone Prox

Intégrateur e-commerce (stage)
Mise en place d'un site e-commerce sous PrestaShop configuration du catalogue produits, rédaction de fiches produits. Création de l'identité visuelle de l'entreprise (logo, couleurs, charte graphique).

2022-2023

Artlee

Chef de projet web (alternance)
Refonte du site sous WordPress : analyse des besoins, élaboration du cahier des charges et intégration de contenus.

2020-2021

AA prod

Graphiste
Création de visuels pour les réseaux sociaux. Conception de pochettes d'albums/ singles.

2018

Graphiste freelance

Graphiste
Réalisation de supports visuels pour une clientèle variée : assets graphiques pour des créateurs de contenu, covers d'albums pour des artistes, affiches promotionnelles pour des entreprises.

COMPÉTENCES

Photo : Prise de vue et retouche

Graphisme : Identité visuelle, logo, charte graphique

Vidéo : Captation vidéo, montage, étalonnage

Conception de posts pour les **réseaux sociaux**

Intégration HTML / CSS

FORMATION

2024 - 2027 BUT Métiers du Multimédia et de l'Internet - IUT de Bordeaux

Projets majeurs

- "Show Time" Production Audiovisuelle

Conception du pilote d'une émission culturelle liée à l'art : écriture, découpage technique, cadrage et montage.

- "Branding & Illustrator" Identité Visuelle

Création complète de l'identité visuelle d'une boulangerie : design de logo et élaboration d'une charte graphique. Déclinaison sur supports print : carte de visite, affiche et tampon.

- "Coach Me" Stratégie de Communication

Élaboration d'une stratégie de communication digitale pour un coach sportif. Analyse de la cible et définition de la ligne éditoriale sur les réseaux sociaux. Création de contenus adaptés pour booster sa visibilité.

2022 - 2023 Bachelor UX/UI designer

2021 - 2022 Licence d'histoire - Université de Besançon

2020 - 2021 DUT Métiers du Multimédia et de l'Internet - IUT de Rouen

2020 Bac STD2A - Mention très bien